

Anwendungsaufgaben/-fälle Multimediawirtschaft

Aufgabe 7

Welche unterschiedlichen Elemente des Leistungsspektrums nutzt die Filmindustrie?

Aufgabe 8

Welche unterschiedlichen finanziellen Rückflüsse gibt es in der Filmindustrie? Existieren unterschiedlich starke Rückflusstrukturen?

Aufgabe 9

Welche Beschaffungsstrategien gibt es bei den Schauspielern und Verwertungsrechten?

Aufgabe 10

Welche Rolle spielt das Internet bei den Entwicklungsperspektiven der TV-Branche?

Aufgabe 11

Beschreiben Sie den Konvergenzprozess von TV und PC!

Aufgabe 12

Wie bewerten Sie die stetige Verlagerung der TV-Anbieter ins Internet? Sehen Sie Potentiale zur Steigerung der Kundenbindung?

Aufgabe 13

Welche staatlichen Vorgaben existieren beim Beschaffungsmanagement in der Radiobranche?

Aufgabe 14

Diskutieren Sie den Leistungskern von Radioanbietern und zeigen Sie verschiedene Programmformate in Deutschland auf!

Aufgabe 15

Welche unterschiedlichen Distributionswege sind für das Radio denkbar? Welche Rolle spielt das Internet?

Aufgabe 16

Welchen Leistungskern besitzen die Produkte der Musikindustrie?

Aufgabe 17

Nennen Sie mögliche kommunikationspolitische Optionen, die im Musikmarkt möglich sind! Welchen Einfluss haben MySpace, YouTube und ähnliche Anbieter?

Aufgabe 18

Zeigen Sie das Online- und Offline-Leistungsspektrum der Video- und Computerspieleindustrie auf!

Aufgabe 19

Wie hoch ist die Relevanz von Netzwerken in der Video- und Computerspieleindustrie? Geben Sie Beispiele für eine erfolgreiche Netzwerkstrategie an!

Aufgabe 20

Welche Bedeutung haben Produktinnovationen für die Video- und Computerspieleindustrie?

Aufgabe 21

Welche Bedeutung haben Strategische Allianzen in der Medienbranche?

Aufgabe 22

Ist das nationale und internationale Beschaffungsmanagement in der Medienbranche vergleichbar?

Aufgabe 23

Welche erschwerenden Faktoren kommen bei der internationalen Produktpolitik auf Medienunternehmen zu?

Aufgabe 24

Ermitteln Sie den Adaptionaufwand und das Crossmedia-Potential verschiedener Kombinationen aus Medienkanal und Medienformat!

Aufgabe 25

Welche Strategiealternativen existieren im Rahmen des Crossmedia-Managements im Hinblick auf die Anzahl der Kanäle? Entwerfen Sie eine fünfstufige Crossmedia-Strategie für das Ausgangsformat „redaktioneller Text“!

Aufgabe 26

Welche Strategiealternativen ergeben sich hinsichtlich der Koordination verschiedener Kanäle? Welche Auswirkungen haben die Strategien auf die Unternehmensorganisation?

Aufgabe 27

Skizzieren Sie den Crossmedia-Managementprozess sowie den Design-Prozess des Crossmedia-Systems! Wie hängen diese zusammen?