

Marketing

Übungsaufgaben Kapitel 1

Vom Verkaufen zum Customer Relationship Management (CRM)

Aufgabe 10 – Umweltanalyse vs. Unternehmensanalyse:

Grenzen Sie die beiden Begriffe „**Umweltanalyse**“ und „**Unternehmensanalyse**“ voneinander ab!

Lösung (1):

- **Umweltanalyse:**



Lösung (2):

- Unternehmensanalyse:



Aufgabe 11 – Grundlagen zur SWOT-Analyse:

Was ist **Gegenstand der SWOT-Analyse**? Wie sieht die **allgemeine SWOT-Matrix** aus und welche **Bedeutung** verbirgt sich hinter den einzelnen **Matrix-Feldern**?

Lösung (1):

- SWOT-Analyse:



Lösung (2):

- SWOT-Analyse (Fortführung):
 - allgemeiner Aufbau der SWOT-Matrix:
 - vier Kombinationsfelder:
 -
 -
 -
 -
 - aus dieser Gegenüberstellung können Strategien für das Unternehmen abgeleitet werden

Lösung (3):

- Bedeutung der Kombinationsfelder SWOT-Analyse:
 - -
 -
 -
 -

Lösung (4):

- Bedeutung der Kombinationsfelder SWOT-Analyse:



-

-

-

Lösung (5):

- Bedeutung der Kombinationsfelder SWOT-Analyse:



-
-
-

Lösung (6):

- Bedeutung der Kombinationsfelder SWOT-Analyse:



-

-

-

Aufgabe 12 – Anwendungsaufgabe SWOT-Analyse:

Die „Axel Springer AG“ hat in Ihrem Geschäftsbericht von 2015 folgende Ziele festgelegt:

1. Internationalisierung (Ausweitung des Kundenkreises)
2. Anpassung an Digitalisierung
3. Marktführerschaft im deutschsprachigen Kerngeschäft

Als Stärken und Schwächen wurden folgende Aspekte genannt:

| Stärken | Schwächen |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Einsatz moderner Technologien (Technologienkompetenz)2. etablierte Marke3. Content-Creation-Kompetenz | <ol style="list-style-type: none">1. bisherige Beschränkung auf europäische Länder |

Aufgabe 12 – Anwendungsaufgabe SWOT-Analyse (Fortführung):

Als Chancen und Risiken wurden folgende Aspekte genannt:

| Chancen | Risiken |
|---|---|
| 1. Anstieg der digitalen Medien 2. Anstieg der Anzeigenportale | 1. hart umkämpfter Markt 2. rückläufige Zahlen im Zeitungs- und Zeitschriften- markt |

Aufgabenstellung:

Führen Sie für die „Axel Springer AG“ eine **SWOT-Analyse** durch!
Leiten Sie hierzu aus den gegebenen Daten **Aussagen für die
jeweiligen Kombinationsfelder** ab und benennen Sie für jede
Aussage, welches **Ziel** damit verfolgt werden soll! Berücksichtigen
Sie dabei, welche globalen Ziele das Unternehmen hat!

Lösung (1):

Kombinationsfeld Stärken – Chancen:

| | |
|---|---|
| | Stärken <ol style="list-style-type: none">1. Technolgiekompetenz2. etablierte Marke3. Content-Creation-Kompetenz |
| Chancen <ol style="list-style-type: none">1. Anstieg der digitalen Medien2. Anstieg der Anzeigenportale | <ul style="list-style-type: none">•• |

Lösung (2):

Kombinationsfeld Schwächen – Chancen:

| | |
|---|--|
| | Schwächen 1. bisherige Beschränkung auf europäische Länder |
| Chancen 1. Anstieg der digitalen Medien 2. Anstieg der Anzeigenportale | <ul style="list-style-type: none">• |

Lösung (3):

Kombinationsfeld Stärken – Risiken:

| | |
|---|--|
| | Stärken <ol style="list-style-type: none">1. Technologienkompetenz2. etablierte Marke3. Content |
| Risiken <ol style="list-style-type: none">1. hart umkämpfter Markt2. rückläufige Zahlen im Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt | <ul style="list-style-type: none">•• |

Lösung (4):

Kombinationsfeld Schwächen – Risiken:

| | |
|---|--|
| | Schwächen 1. bisherige Beschränkung auf europäische Länder |
| Risiken 1. hart umkämpfter Markt 2. rückläufige Zahlen im Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt | <ul style="list-style-type: none">• |

Aufgabe 13 – Kritik SWOT-Analyse:

Beurteilen Sie das Instrument der **SWOT-Analyse!**

Lösung (1):

- Vorteile:
 -
 -
 -
 -

Lösung (2):

• Nachteile:



**Aufgabe 14 – Branchenstruktur-Analyse
(Five Forces nach Porter):**

Skizzieren Sie das Modell der „**Five Forces nach Porter**“!

Lösung:

Aufgabe 15 – Anwendungsaufgabe Branchenstruktur-Analyse:

Wenden Sie das Analyseinstrument der Five Forces nach Porter auf das Unternehmen „McDonald’s“ an!

Lösung (1):

- Wettbewerber in der Branche:



-



Lösung (2):

- Substitutionsprodukte:



- Lieferanten:



- Kunden:



Aufgabe 16 – Kritik Branchenstruktur-Analyse:

Beurteilen Sie das Instrument der **Branchenstruktur-Analyse!**

Lösung (1):

- Vorteile:
 -
 -
 -
 -

Lösung (2):

• Nachteile:

