

Marketing

Übungsaufgaben Kapitel 6

Konditionenpolitik

Aufgabe 2 – Preiselastizität der Nachfrage:

Erläutern Sie, was unter der „**Preiselastizität der Nachfrage**“ zu verstehen ist!

Lösung:

-
-



Aufgabe 3 – Anwendungsaufgabe „Preiselastizität der Nachfrage“:

Aufgrund einer neuer Rezeptur steigt bei der Durstig GmbH der Preis für einen Kasten Bier von 11 € auf 13 €. Dies führt dazu, dass die nachgefragte Menge von 25.000 Stück auf 20.000 Stück sinkt.

Wie hoch ist die Preiselastizität der Nachfrage und was lässt sich über das Ergebnis aussagen?

Lösung:

-
-
-

Aufgabe 4 – Anwendungsaufgabe Break-Even-Analyse:

Eine AG produziert Stahlbleche, wobei der Stückpreis bei 25 € liegt. Für die Gesamtkosten in Abhängigkeit von der Produktionsmenge gilt folgende Gleichung: $K(x) = 5.000 + 20 \cdot x$. Die maximale Produktionsmenge liegt bei 2.500 Stück.

- a) Bestimmen Sie rechnerisch und graphisch den Break-Even-Point!
- b) Berechnen Sie die kurzfristige und langfristige Preisuntergrenze!
- c) Da am Markt sinkende Preise prognostiziert werden, muss die beschriebene AG schnell handeln. Welche Maßnahmen würden Sie dem Unternehmen aufgrund der ermittelten Ergebnisse empfehlen?

Lösung (1):

Teilaufgabe a:

Lösung (2):

Teilaufgabe b:

-
-

Teilaufgabe c:

-



Marketing

Übungsaufgaben Kapitel 7

Kommunikationspolitik

Aufgabe 1 – Corporate Identity:

Erläutern Sie den Begriff „**Corporate Identity**“!

Lösung:

-
-
-
- drei Elemente:
 -
 -
 -

Aufgabe 2 – Tausenderpreis:

Was ist der Tausenderpreis?

Welche Berechnungsvarianten gibt es?

Lösung (1):

- Tausenderpreis:



Lösung (2):

- Berechnungen:



Aufgabe 3 – Anwendungsaufgabe Tausenderpreis:

Der Preis für eine Anzeige bei einer Zeitung liegt bei 5.000 €. Im letzten Monat wurden 50.000 Exemplare verkauft. Die Größe der Leserschaft betrug dabei 45.000. Nur jeder 3. der Leserschaft interessiert sich für geschaltete Anzeigen. Da die Zeitung unter anderem auch in Wartezimmern ausliegt wurde kalkuliert, dass eine Zeitung im Durchschnitt 6 mal gelesen wird.

Berechnen Sie jeweils den UTP, den TLP und den TKP!

Lösung (1):

- UTP:

Lösung (2):

- TLP:

- TKP:

Aufgabe 4 – Copy Strategie:

Definieren Sie den Begriff „**Copy Strategie**“ und nennen Sie die **vier Elemente!**

Lösung (1):

- Copy Strategie:
 -
 -

Lösung (2):

- Elemente:



Marketing

Übungsaufgaben Kapitel 8

Marketingcontrolling

Aufgabe 1 – Customer Equity:

Definieren Sie den Begriff „**Customer Equity**“!

Lösung:

-
-
-
- drei Modell-Typen:
 -
 -
 -

Viel Erfolg bei Ihren Klausuren!

