

Marketing

Übungsaufgaben Kapitel 6

Konditionenpolitik

Aufgabe 2 – Anwendungsaufgabe „Preiselastizität der Nachfrage“:

Eine AG will ein neues Produkt auf den Markt bringen und bietet das Produkt zunächst auf einem Testmarkt an. Im ersten Monat wurden insgesamt 340 Stück zu einem Preis von 41,50 € pro Stück verkauft. Im Folgemonat wurde der Preis auf 33 € gesenkt, wobei der Absatz auf 510 Stück angehoben werden konnte.

- a) Ermitteln Sie die Preis-Absatz-Funktion (Annahme: linearer Verlauf) und stellen Sie diese graphisch dar!
- b) Berechnen Sie die absolute Absatzänderung bei einer Preiserhöhung um eine Einheit!
- c) Berechnen Sie die Preiselastizität der Nachfrage bei den Preisen $p_1=20$, $p_2=30$, $p_3=33$, $p_4=41$ und $p_5=50$!

Lösung (1):

Teilaufgabe a:

- Preis-Absatz-Funktion - Grundgedanken:
 - > Grundform: $p(x) = a - b \cdot x$
 - > da hier Absatzänderungen als Reaktion der Nachfrager zu unterschiedlichen Preisen untersucht werden sollen, ist nun der Preis die unabhängige Variable und die Menge die abhängige Variable
 - > Anpassung der Preis-Absatz-Funktion: $x(p) = a - b \cdot p$
(Nachfragefunktion)

->

Lösung (2):

Teilaufgabe a (fortgesetzt):

->

->

->

Lösung (3):

Teilaufgabe a (fortgesetzt):

Lösung (4):

Teilaufgabe b:

- absolute Absatzänderung:
->

Teilaufgabe c:

- Preiselastizität der Nachfrage:

Lösung (5):

Teilaufgabe c (fortgeführt):

$$PE_{30} =$$

$$PE_{33} =$$

$$PE_{41,50} =$$

$$PE_{50} =$$

Aufgabe 3 – Anwendungsaufgabe Kostenartenrechnung:

Ein Puppenhersteller verkauft eine Puppe für 80 €. Wenn die Kapazität voll ausgenutzt wird, können insgesamt 5.000 Puppen produziert werden. Die Fixkosten betragen 10.000 € pro Monat. Die variablen Stückkosten betragen konstant 40 €.

- a) Ermitteln Sie die Kostenfunktion und die Erlösfunktion!
- b) Bei welcher Produktionsmenge wird ein Gewinn von 3.520 € erzielt?

Lösung:

Teilaufgabe a:

- Kostenfunktion:
- Erlösfunktion:

Teilaufgabe b:

Aufgabe 4 – Anwendungsaufgabe Break-Even-Analyse:

Eine AG produziert Stahlbleche, wobei der Stückpreis bei 25 € liegt. Für die Gesamtkosten in Abhängigkeit von der Produktionsmenge gilt folgende Gleichung: $K(x) = 5.000 + 20 \cdot x$. Die maximale Produktionsmenge liegt bei 2.500 Stück.

- a) Bestimmen Sie rechnerisch und graphisch den Break-Even-Point!
- b) Berechnen Sie die kurzfristige und langfristige Preisuntergrenze!
- c) Da am Markt sinkende Preise prognostiziert werden, muss die beschriebene AG schnell handeln. Welche Maßnahmen würden Sie dem Unternehmen aufgrund der ermittelten Ergebnisse empfehlen?

Lösung (1):

Teilaufgabe a:

Lösung (2):

Teilaufgabe b:

- kurzfristige Preisuntergrenze =
- langfristige Preisuntergrenze =

Teilaufgabe c:

-



Marketing

Übungsaufgaben Kapitel 7

Kommunikationspolitik

Aufgabe 1 – Begriff „Kommunikationspolitik“:

Erläutern Sie, was unter „**Kommunikationspolitik**“ zu verstehen ist!

Lösung:

-

Aufgabe 2 – Corporate Identity:

Erläutern Sie den Begriff „**Corporate Identity**“!

Lösung:

-
-
-
- -
 -
 -

Aufgabe 3 – Copy Strategie:

Definieren Sie den Begriff „**Copy Strategie**“ und nennen Sie die **vier Elemente!**

Lösung (1):

- Copy Strategie:
 -
 -

Lösung (2):

- Elemente:

