

Hochschule Schmalkalden
Fakultät Informatik
Professur Wirtschaftsinformatik, insb. Multimedia Marketing
Prof. Dr. rer. pol. Dr. rer. medic. Thomas Urban

Stoffeingrenzung
„Grundlagen Marketing“
Wintersemester 2018/19

Inhaltlich beziehen sich die nachfolgend aufgelisteten Kapitel sowohl auf den Vorlesungsstoff, als auch den semesterbegleitend vermittelten Übungsstoff der jeweiligen Kapitel.

Kapitel 1.3

Kapitel 2: Markt und Konsumverhalten

Kapitel 4.1 – 4.4

Kapitel 5.1

Kapitel 6.1 – 6.3

Kapitel 7.1 – 7.2

Kapitel 8.1 - 8.2