

Hochschule Schmalkalden  
Fakultät Informatik  
Professur Wirtschaftsinformatik, insb. Multimedia Marketing  
Prof. Dr. rer. pol. Dr. rer. medic. Thomas Urban

**Stoffeingrenzung**  
**„Investitionsrechnung und Finanzierung“**  
**Wintersemester 2018/19**

Kapitel 2.1.2, 2.3.1, 2.3.2, 2.4

Kapitel 3.2, 3.2.1, 3.3, 3.4, 3.5.1, 3.5.2

Kapitel 4.2, 4.3, 4.5

Kapitel 5.4

Kapitel 6.3, 6.4

Kapitel 7.3.2

Kapitel 8.3.1, 8.3.2, 8.3.3

Kapitel 9.5, 9.5.1, 9.5.2

Kapitel 10.2.1, 10.2.2, 10.3

Kapitel 11.4