

Hochschule Schmalkalden  
Fakultät Informatik  
Professur Wirtschaftsinformatik, insb. Multimedia Marketing  
Prof. Dr. rer. pol. Dr. rer. medic. Thomas Urban

**Stoffeingrenzung  
„Kommunikation“  
Sommersemester 2017**

Kapitel 2.1 und 2.3

Kapitel 3.3, 3.5 und 3.8

Kapitel 4.1 und 4.4

Kapitel 5.1.2 und 5.2 (komplett)

Kapitel 6.1 und 6.2