

Hochschule Schmalkalden
Fakultät Informatik
Professur Wirtschaftsinformatik, insb. Multimedia Marketing
Prof. Dr. rer. pol. Dr. rer. medic. Thomas Urban

Stoffabgrenzung
„Marketing II“
Wintersemester 2017/18

Kapitel 1: Industriegütermarketing

1.3, 1.5, 1.6

Kapitel 2: Interkulturelles Marketing

2.2, 2.3.2, 2.3.4.1, 2.3.4.2

Kapitel 3: Dienstleistungsmarketing

3.2.1, 3.4

Kapitel 4: eMarketing/mMarketing

4.1.2, 4.2.1